



Newsletter n°1  
Janvier 2010

Lorsque Jean-Jacques Juvien et Henri Mathieu m'ont soumis l'idée de la création d'un club logistique destiné au tissu économique et industriel de notre région, je fus tout d'abord séduit, motivé puis enthousiaste.

Le premier club Défis Logistiques en Champagne Ardenne a été créé avec l'aide d'entrepreneurs d'horizons différents, consolidé par les adhérents qui nous ont fait confiance et financé et lancé grâce au FEDER et au Conseil Régional.

Si logistique et Champagne Ardenne sont construites l'une pour l'autre, le défi d'être novateur, moderne, disponible et intelligible pour chacun dans le métier de la logistique et de son environnement relève bien du "défi" tel que nous l'avons baptisé et imaginé.

La dynamique de notre région, dont la logistique est fortement contributrice de création de valeur, est portée par nos métiers historiques au plan agro-industrie, pharmacie, chimie verte, recherche, tertiaire, textile et industriel.

Nous avons voulu, au-delà des grands groupes qui contribuent à une grande part de la richesse régionale, nous adresser au tissu des PME PMI qui ont besoin, pour s'élever, d'accéder à la même information, aux mêmes formations, au même élan d'accès aux outils économiques, juridiques, techniques, informatiques du métier de la supply chain.

Cette dénomination, synonyme de modernité, à qui appartient la logistique, doit être appréhendée par tous les acteurs à qui nous nous adressons.

Ceci représente l'enjeu du Club Défis Logistique et notre feuille de route pour 2010.

Je vous rappelle qu'aujourd'hui le club compte une quarantaine d'adhérents, d'horizons multiples, tous en quête de plus d'informations par l'échange des meilleures pratiques, des succès et des retours d'expérience.

Je vous rappelle également les temps forts de l'année écoulée :

- audit logistique dans les PME : une offre à la portée de tous
- le statut d'opérateur économique agréé : une obligation
- assurance et responsabilité contractuelle des transporteurs : droits et devoirs
- le crédit documentaire et les Incoterms
- visite du site logistique Norbert Dentressangle à Vatry et visite du Port du Havre : ces deux dernières manifestations ont été annulées, venant se percuter avec d'autres manifestations plus nationales et un nombre de participants assez réduit.

Nous sommes constamment sollicités également pour échanger avec des clubs logistiques d'autres régions pour partager les réflexions et les thèmes.

**Les objectifs de l'année 2010 sont de 3 ordres :**

**1. présenter un programme trimestriel de manifestations réparties sous 3 formes :**

- . réunions thématiques

- . l'utilisation du RFID ou l'utilisation de l'informatique pour la traçabilité, le contrôle, est-elle à la portée de tous ?
- . développement durable : quel type de bâtiments logistiques et industriels pour demain ? la certification HQE est-elle compatible avec l'économie ?
- . le statut d'opérateur économique agréé : de l'obligation à la nécessité

#### **. visite de grands lieux logistiques**

- . visite du SITL pour lequel le club sera présent (Salon International du Transport et de la Logistique au printemps à Paris)
- . visite du Port du Havre

#### **. échanges avec d'autres acteurs**

- . échanges avec le Club logistique de Normandie.

**2. augmenter le nombre d'adhérents** dans tous nos départements en mettant l'accent sur les Ardennes, la Haute-Marne et l'Aube.

Nous nous emploierons à ce titre à confier à un étudiant de dernière année de l'une de nos écoles supérieures régionales le soin de visiter tout le tissu des PME PMI.

**3. Faire du Club une référence de dynamisme de la filière et de tendre vers la création d'un pôle de compétitivité dans le domaine logistique avec comme partenaire tous les acteurs publics - privés de la région**

La création de notre site [www.defis-logistiques-champagne-ardenne.com](http://www.defis-logistiques-champagne-ardenne.com) nous a permis de nous identifier et de communiquer. Je vous propose dès aujourd'hui d'ouvrir un blog "open" permettant à chacun de donner ses idées sur tous les points contenus dans cette newsletter et je compte sur vous pour également apporter vos témoignages, vos désirs et vos sollicitations. **Un club fort, c'est plus d'adhérents, plus de thèmes abordés, plus d'informations, plus de compétences et donc plus de retour vers l'entreprise.**

En cette période d'interrogation sur l'issue de la crise et ses conséquences, il est nécessaire d'optimiser, de mutualiser, de partager et continuer d'échanger sur des sources d'amélioration de la performance pour mieux résister. **C'est aussi le rôle de notre club.**

Je vous adresse, Chers Amis, tous mes vœux de réussite dans ce que vous allez entreprendre au seuil de cette nouvelle année logistique.

Bien à vous

Thierry Bruneau